



ترفندهای هشتگ نویسی

ترفندی جدید برای جذب فالوور در اینستاگرام



نویسنده : محمد ترک
www.Mohammadtork.com

- ۳..... چرا این کتاب برای من مفید است؟
- ۴ چطور می توانم به محتوا و صحت درست بودن مطالب اعتماد کنم:
- ۵..... درباره ی محمد ترک.....
- ۶..... هشتگ چیه و چه مزیت هایی داره؟
- ۷..... بزرگترین ضرر استفاده نکردن از هشتگ
- ۸..... از هشتگ های یکسان برای همه ی پست ها استفاده نکنید.....
- ۹..... روش انتخاب هشتگ ها با هدف افزایش بازدید؟
- ۱۳..... تعداد بهینه هشتگ ها برای دریافت بیشترین نتیجه؟
- ۱۶..... بهترین روش استفاده از هشتگ ها؟
- ۱۸..... استفاده از هشتگ ها در استوری؟
- ۱۹..... چه زمانی پست ما ، در نتایج اول یک هشتگ قرار می گیرد
- ۲۱..... چطور می توانیم پست خود را در نتایج اول هشتگ ها قرار دهیم:
- ۲۳..... جدول هشتگ نویسی در اینستاگرام.....

چرا این کتاب برای من مفید است؟

می خوام بدونم وقتی این کتاب را بخونم، و مراحلی که در اون گفته شده رو قدم به قدم اجرا کنم، چه نتیجه ای می تونم برای پیج خودم بگیرم؟

سوال خیلی خوبی بود که می خوام خیلی خلاصه جوابش رو بهتون بگم:

۱- وقتی پست جدیدی ارسال می کنید، متوجه می شید بدون اینکه تبلیغاتی داشته باشید، افراد جدیدی شما را فالو می کنند، و برای شما کامنت میزارن و با علاقه منتظر پست های بعدی شما هستند.

۲- اینستاگرام، به پست های شما علاقه مند می شود و پست شما را به افراد بیشتری نشان می دهد و در نتیجه به رشد مخاطبان پیج شما کمک می کند.

۳- از ترفندهایی باخبر می شید که ۸۰ درصد کاربران اینستاگرام از آن بی اطلاع هستند و کلی ایده جدید بدست میارین.

چطور می تونم به محتوا و صحت درست بودن مطالب اعتماد کنم:

سوال بسیار خوبیه و نشون میده شما بدون دلیل هیچ گفته ای رو قبول نمی کنید، بنابراین من هرجایی که درباره ی ترفندی صحبت کردم، رفرنس و منبعش رو هم ذکر کردم و در کنار اون تجربیات شخصی خودم رو هم که از طریق پیچ خودم و مشتریانم به دست آوردم رو در کنار هر بخش اضافه کردم تا شما بتونین بلافاصله ترفند های گفته شده رو در پیچ خودتون استفاده کنید.

درباره ی محمد ترک

شما به عنوان صاحب کسب و کار، خیلی دوست دارید، تو کارتون به جایی برسید، که هفته ای ۲ ساعت کار کنید، و نیازی به حضورتون در محل کار نباشه. و پول درآوردن به صورت خودکار انجام بشه، اما چون نمی دونید چجوری، مجبورید حداقل روزی ۸ ساعت کار کنید، تا درآمدی که دارید رو از دست ندید.

کاری که من انجام میدم، اینه که به شما آموزش میدم، کسب و کارتون رو آنلاین کنید. و کناره کاری که الان انجام میدید، یک منبع درآمد جدید داشته باشید.

علاوه بر اون ، یاد میگیرید چجوری کسب و کارتون رو خودکار کنید، تا روزایی هم که تو محل کارتون نیستید، پیامک واریز پول به حساب براتون ارسال بشه، اونهم از طرف یک مشتری جدید ، که شاید واسه اولین باره اسمش رو می شنوید.

تا الان چندین کسب و کار آنلاین راه اندازی کردم، و بیشتر فروشی که داشتم تو ساعت هایی بوده که در محل کار نبودم. این همون تغییری هست که لازمه تو کسب وکارتون ایجاد کنید.

هشتگ چیه و چه مزیت هایی داره؟

هشتگ ها یک عبارت ۱ یا چندکلمه ای همراه با علامت (#) هستند که یک موضوع مشخص رو به پست یا استوری شما پیوند می زنند. هشتگ ها، به اینستاگرام کمک می کنند تا پست ها به روش درستی گروه بندی شوند و هر پست در گروه مربوط به خودش قرار بگیرد. استفاده از هشتگ ها اهمیت خیلی زیادی داره. به این دلیل که افراد با استفاده از هشتگ ها می تونن پست شما رو ردیابی کنند، شما رو پیدا کنند و در نتیجه اگر محتوای شما مورد علاقه ی آنها باشد، تصمیم بگیرند تا به طرفدار شما تبدیل شوند. علاوه براین، هشتگ ها می تونن لایک، بازدید و فالورهای بیشتری را برای پیج شما ایجاد کند. دلیلش هم خیلی سادست، هر چقدر آدم های بیشتری پست شما رو ببینند، آدم های بیشتری به کار شما علاقه مند میشن. در نتیجه بازخوردهای بیشتری هم به سمت شما جریان پیدا می کنه.

بزرگترین ضرر استفاده نکردن از هشتگ

استفاده نکردن از هشتگ، به معنی از دست دادن گروهی از طرفداران است که می توانستند به بهترین فالوورهای شما تبدیل شوند، اما به این دلیل که هنوز شما را نمی شناسند، در لیست فالوورهای شما نیستند.

بنابراین از این ابزار رایگان و قدرتمند که در اختیار دارید برای گسترش جامعه ی طرفداران خودتون استفاده کنید، چرا که هشتگ ها ابزار رایگانی برای تبلیغات هستند و باعث میشوند تا اینستاگرام بدون دریافت پولی شما را به افراد علاقه مند معرفی کرده و برای جذب فالوورهای شما تلاش کند.